



ValvolineTM Global Operations



01

Unsere Geschichte



Wer wir sind

Valvoline Global ist ein weltweit führender Anbieter von Automobil- und Industrielösungen, der zukunftsweisende Produkte und erstklassige Dienstleistungen für Partner auf der ganzen Welt entwickelt.

Gegründet im Jahr 1866, haben wir das erste Markenmotoröl der Welt auf den Markt gebracht und damit unsere Position als „The Original Motor Oil“ behauptet.

Als „The Original“ sind wir seit über 150 Jahren innovativ tätig, um Probleme zu lösen. Mit Verkäufen in mehr als 140 Ländern und Gebieten sind unsere Lösungen für jeden Motor und Antriebsstrang, einschließlich Fahrzeugen mit hoher Laufleistung und Schwerlastfahrzeugen, an mehr als 80.000 Standorten erhältlich.

Und wir setzen uns dafür ein, die Zukunft der Mobilität für Fahrzeuge mit Elektro-, Hybrid- und Verbrennungsantrieben zu gestalten - heute und in Zukunft.

Unser Ziel

Wir wollen inspirieren und ermöglichen, was die Welt voranbringt.

Unsere Mission

Kontinuierlich die besten Lösungen für die globalen Herausforderungen der Automobilindustrie und der Industrie zu entwickeln und neu zu erfinden.



Unser Anfang

1866 änderte Dr. John Ellis, der im Rohöl keine heilenden Kräfte finden konnte, den Kurs und entwickelte ein Petroleumschmiermittel für Dampfmaschinen, die bei hohen Temperaturen laufen.

Zwei Jahre später wurde Ellis' Continuous Oil Refining Co. in Valvoline umbenannt, nach den Dampfmaschinenventilen, die das Produkt schmierte.

Valvoline wurde 1873 als Markenzeichen eingetragen und ist damit das älteste Markenzeichen für Motoröl in den Vereinigten Staaten - Amerikas erste Motorölmarke.



Das Original. Den Weg nach vorne erfinden.



1866 Valvoline wird gegründet



1873 Wird die erste markenrechtlich geschützte Schmierstoffmarke in den Vereinigten Staaten

1920 Als Henry Fords legendäres Modell T in Serie produziert wurde, wurde der Legende nach jedes Exemplar mit Valvoline-Motoröl befüllt, bevor es das Werk verließ.



1939 Valvoline entwickelt eine einzige Ölsorte namens X-18, die 18 andere spezifische Autoschmierstoffe überflüssig macht

1954 Einführung eines All-Klima-Öls, das einen saisonalen Ölwechsel überflüssig macht



1965 Einführung von Valvoline High Performance Racing Motor Oil (jetzt VR1), immer noch das meistverkaufte Rennöl



1996 Einführung von DuraBlend, dem ersten synthetischen Motorenöl von Valvoline



Das Original. Den Weg nach vorne erfinden.



2000 Einführung von MaxLife zur Wiederherstellung verlorener Pferdestärken bei Fahrzeugen mit mehr als 75.000 Meilen



2017 Einführung von EasyGDI First Defense als erste Lösung zur Reinigung von Kohlenstoffablagerungen auf dem Markt



2020 Einführung der Premium Blue One Solution Gen2



2021 XEV Electric Vehicle Fluid Produktlinie in China eingeführt



2016 Valvoline trennt sich von Ashland

2019 Einführung des ersten hybrid-spezifischen Motoröls und der ersten Produktlinie für Elektrofahrzeuge



2020 Start der Original Motor Oil-Kampagne im Zuge des 150-jährigen Jubiläums



2021 Valvoline gibt seine Absicht bekannt, seine Geschäftssegmente in zwei eigenständige Unternehmen aufzuteilen

Das Original. Den Weg nach vorne erfinden.



2022 Valvoline kündigt an, dass das globale Produktgeschäft von Aramco übernommen werden soll



2023 Ernennung zum offiziellen Schmierstoffpartner des Aston Martin Aramco Formula One® Teams

2024 Einführung von Restore & Protect weltweit, einer einzigartigen Innovation, die Motoren bei kontinuierlicher Nutzung wieder wie neu laufen lässt



2023 Valvoline Global Operations trennt sich von Valvoline, Inc. und schließt sich Aramcos Familie von „Downstream“-Unternehmen an

2023 Offizieller Schmierstoffpartner der China Basketball Association für die Saison 2023-24



CBA联赛官方润滑油合作伙伴





Eine strahlende Zukunft: Zwei starke Marken kommen zusammen

Die Übernahme von Valvoline Global durch Aramco wurde im März 2023 abgeschlossen, um unsere Vision, ein marktführender Anbieter von Automobil- und Industrielösungen zu werden, weiter zu beschleunigen.

Valvoline Global ist das nachgelagerte, verbrauchernahe Schmierstoffgeschäft von Aramco. Unter der Führung von Aramco investieren wir weiterhin strategisch und expandieren weltweit, um beispiellose Produktinnovationen und nachhaltige Geschäftslösungen voranzutreiben.

Diese starke Partnerschaft bietet eine unübertroffene Grundlage für das nächste Entwicklungskapitel unserer historischen Marke. Der Hauptsitz befindet sich in Lexington, Kentucky, USA.





Die Entstehungsgeschichte von Aramco

Die Anfänge von Aramco gehen auf das Jahr 1933 zurück, als ein Konzessionsvertrag zwischen Saudi-Arabien und der Standard Oil Company of California (SOCAL, auch bekannt als das heutige Chevron) unterzeichnet wurde.

Zur Verwaltung des Abkommens wurde eine Tochtergesellschaft, die California Arabian Standard Oil Company (CASOC), gegründet.

Diese Gesellschaft sollte im Laufe der Erkundung der arabischen Wüste auf der Suche nach Öl weitere amerikanische Partner hinzugewinnen.

Der Grundstein für den künftigen Wohlstand Saudi-Arabien und den Erfolg von Aramco wurde 1938 mit dem Beginn der kommerziellen Ölförderung aus Dammam Nr. 7 gelegt - der treffend benannten „Wohlstandsquelle“.



aramco



Wachstum und Expansion von Aramco

Das nun in Aramco (Arabian American Oil Company) umbenannte Unternehmen wuchs weiter und erreichte rekordverdächtige Ölfördermengen.

In den 1990er Jahren weitete Aramco seine Partnerschaften schrittweise auf die ganze Welt aus und wurde so zu einem wirklich globalen Unternehmen.

Heute ist Aramco eines der größten integrierten Energie- und Chemieunternehmen der Welt, das über die gesamte Kohlenwasserstoffkette hinweg Werte schafft und den Menschen und Gemeinschaften, die auf die lebenswichtige Energie angewiesen sind, gesellschaftliche und wirtschaftliche Vorteile bietet.



Aramco auf einen Blick

- Eines der größten integrierten Energie- und Chemieunternehmen der Welt¹
- Multinationale Belegschaft mit mehr als 73.000+ hochleistungsfähigen Mitarbeitern¹
- Über 50 Länder, in denen wir tätig sind²
- Über 400 in- und ausländische Tochtergesellschaften, Joint Ventures und assoziierte Unternehmen²



¹ <https://www.aramco.com/en/who-we-are/overview>

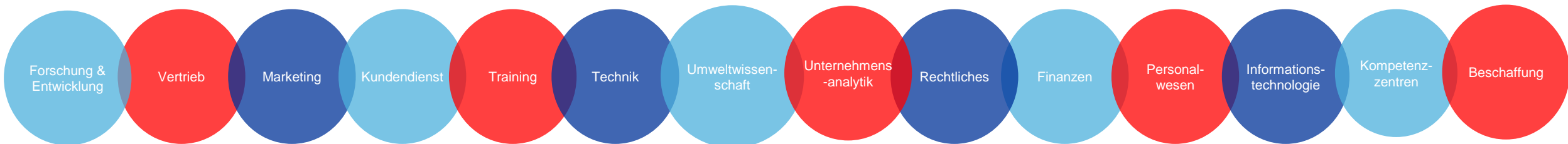
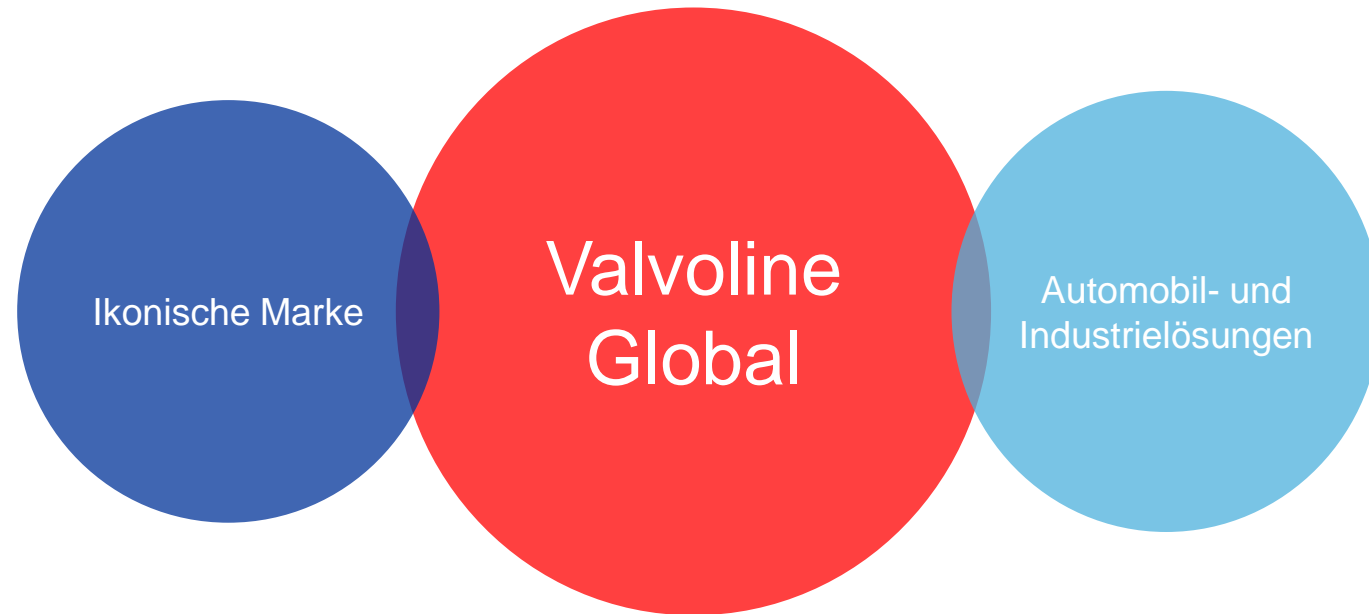
² Aramco 2022 Annual Report

02

Unsere Werte

Ermöglicht durch unsere Mitarbeiter und unsere Kultur

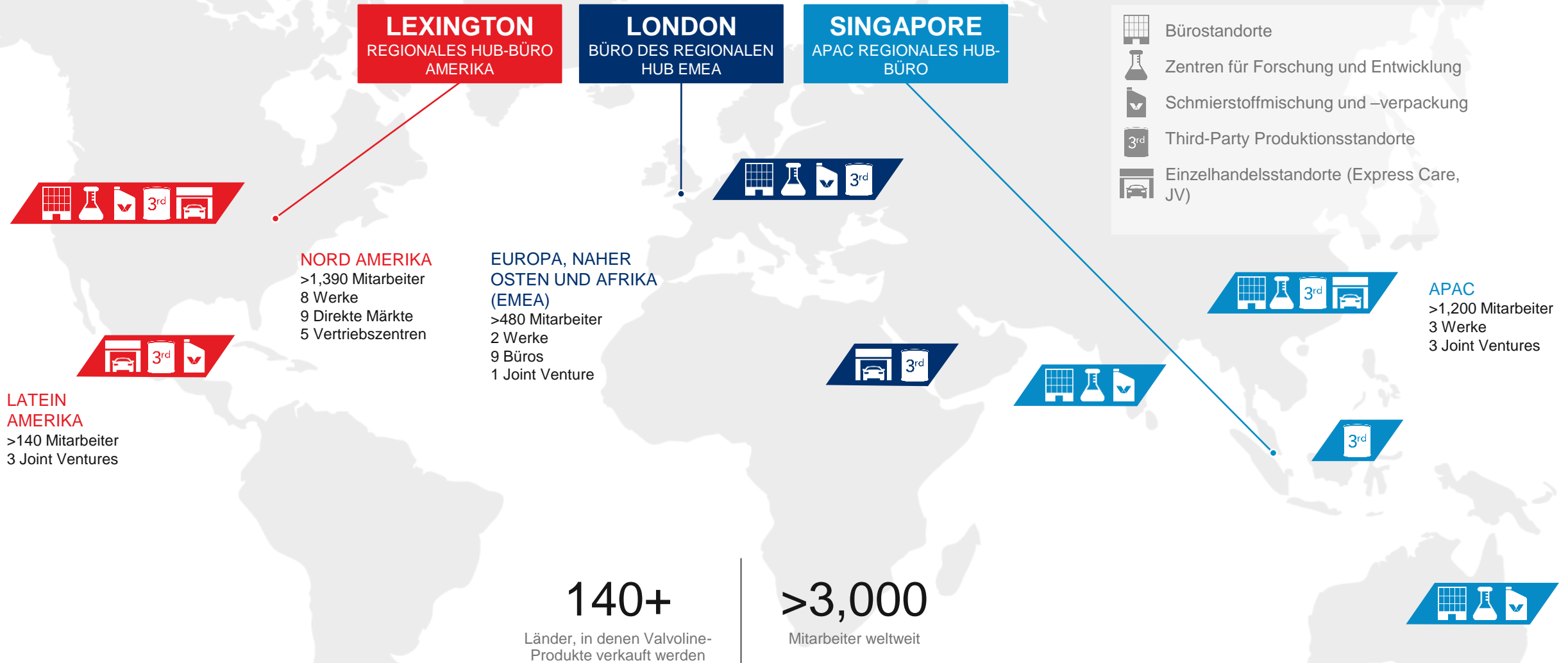
Befähigung von Mitarbeitern in Hunderten von wichtigen Funktionen auf der ganzen Welt



03

Unser Geschäft

Inspirieren und Ermöglichen, was die Welt voranbringt



Kanal: B2C

Valvoline Global hat eine reiche Geschichte und ein Vermächtnis.

- Erste Synthetikölmischung
- Erstes Rennöl
- Erstes Öl für hohe Laufleistung
- Das erste Motoröl, das die Kolben bei kontinuierlicher Verwendung wieder in einen sauberen Zustand versetzt

Wir sind die einzige Motorölmarke mit einem eigenen Motorenlabor, in dem wir Lösungen testen, um Produkte zu liefern, die nachweislich die Lebensdauer des Motors maximieren. ZEREX™ von Valvoline verfügt über die meisten OEM-Freigaben aller Frostschutzmittelmarken.

Valvoline verfügt über langjährige Einzelhandelsbeziehungen, die sich über Jahrzehnte erstrecken. Die Wertschöpfung für unsere Kunden und Partner ist unser Hauptaugenmerk.



Kanal: B2B

Valvoline Global ist einzigartig positioniert, um für unsere Kunden ein One-Stop-Shop zu sein, der ihnen hilft, ihr Geschäftswachstum zu fördern.

Wir bieten ein umfassendes Angebot an Premiumprodukten und maßgeschneiderten Geschäftslösungen:

- Vereinfachen Sie Ihre Lieferantenbasis
- Verbesserung von Produktivität und Effizienz
- Unterstützung des Schulungsbedarfs
- Verstärkung der Marketingfähigkeiten
- Rationalisierung der Abläufe

Als strategischer, zuverlässiger Partner ist unser Kundenstamm äußerst vielfältig. Unsere Außendienstteams und Vertriebspartner verbinden unsere Marke mit großen Unternehmen und unabhängigen Werkstätten und Servicezentren.



Kanal: OEM

Valvoline Global ist der Partner der Wahl für die kritische Natur der Spezifikationen für das OEM-Geschäft.

Die OEM-Beziehungen erstrecken sich über verschiedene Segmente und Regionen mit gemeinsamen Entwicklungsprogrammen für bestehende und zukünftige Technologien.

Die F&E-Fähigkeiten von Valvoline Global umfassen:

- Branchenweit erste und neueste analytische Ausrüstung
- Molekulare Forschung und chemische Synthesekapazitäten
- Primäres Motor- und Mobilitätstestlabor, ausgestattet für API- und ILSAC-Tests
- Vollständig ausgestattete Tribologie- und mechanische Testlabors
- EV-Testzelle zur Bewertung neuartiger e-Antriebsflüssigkeiten, HTF und Fette



Kanal: Commercial & Industrial

Die Lösungen von Valvoline sind darauf ausgerichtet, kommerzielle und industrielle Herausforderungen zu bewältigen.

Wir entwickeln kontinuierlich Dienstleistungen und Produkte für den On-Highway- (Transport) und Off-Highway-Bereich (Bau, Bergbau, Landwirtschaft und Energieerzeugung).

Als zuverlässiger Partner verpflichten wir uns zu:

- Erfüllung/Übertreffung von OEM-Spezifikationen
- Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership)
- Maximierung der Kraftstoffeffizienz
- Verbesserung der Produktivität und Verkürzung der Ausfallzeiten
- Ausweitung des technischen Supports



Kanal: Express Care by Valvoline

Internationales Einzelhandels-Serviceprogramm für zugelassene Servicezentren und Werkstätten.

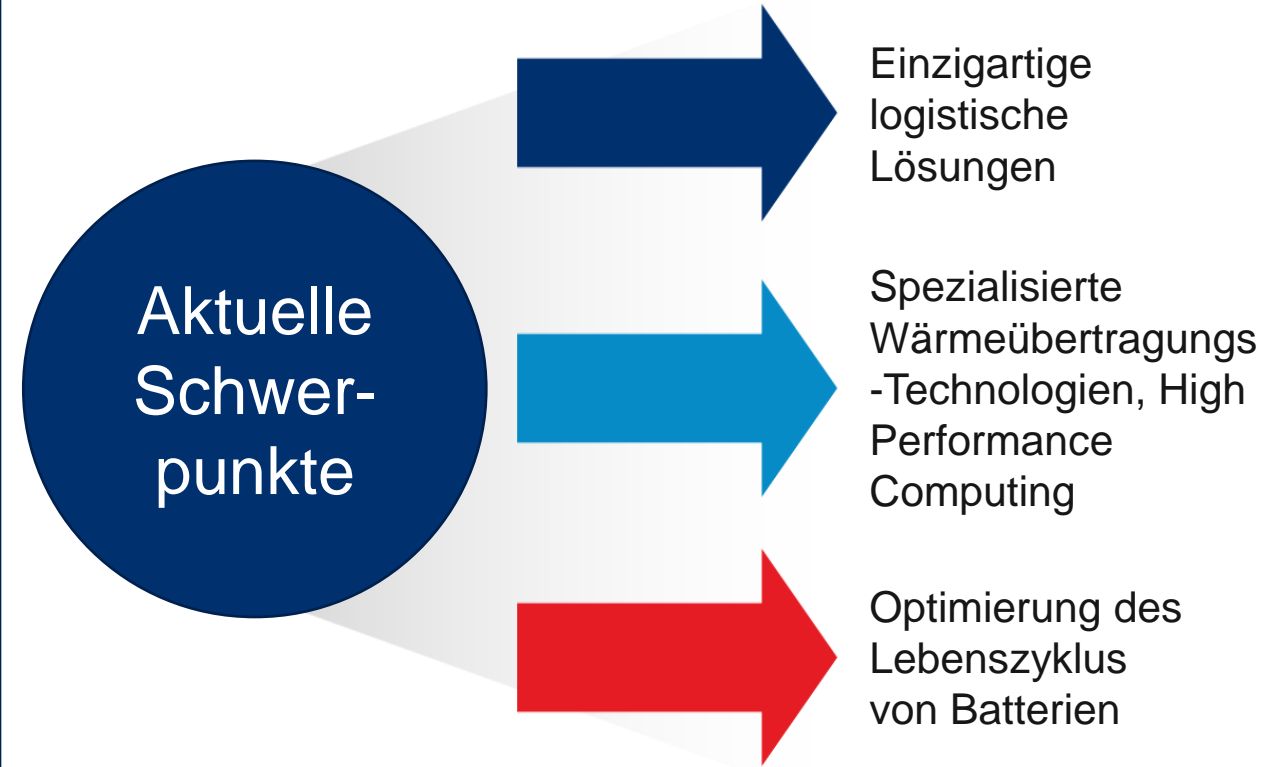
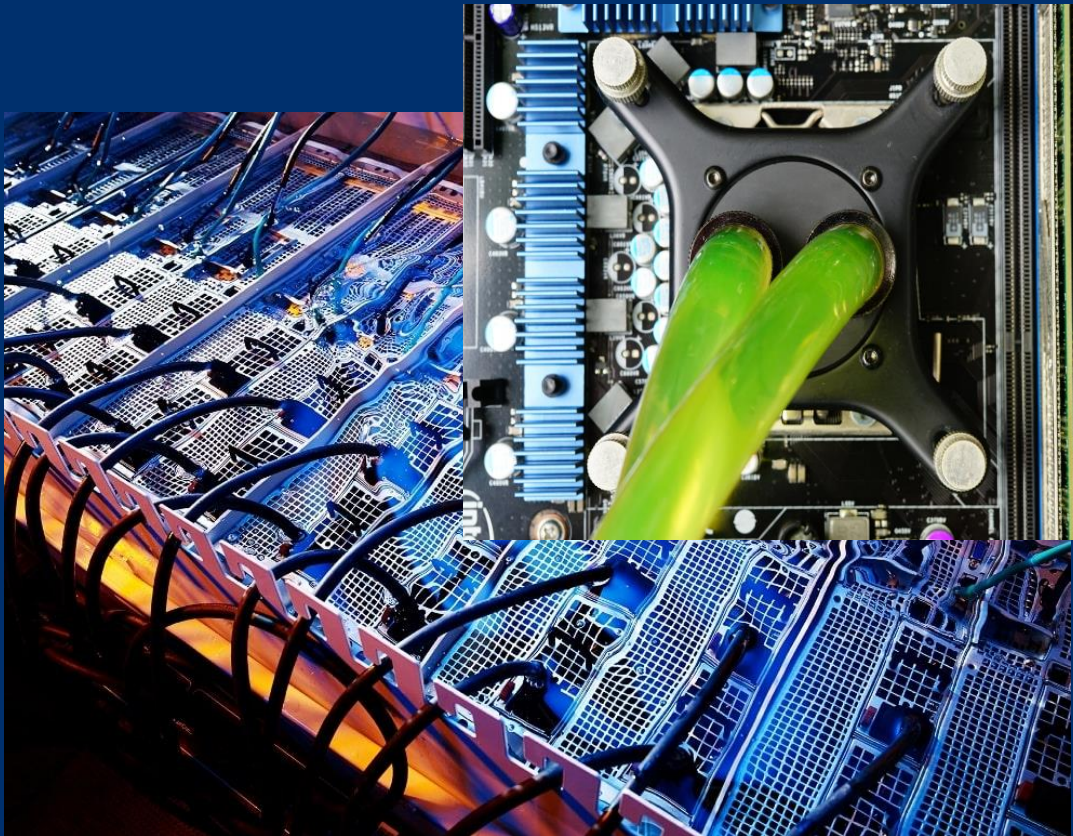
Voll markengeschützte Express Care by Valvoline-Standorte in mehreren Ländern und weltweit expandierend.

Innovative Valvoline-Produkte und -Lösungen, die nachweislich die Anzahl der Fahrzeuge und die Rentabilität der unabhängigen Werkstätten erhöhen.

Einzigartige Serviceerfahrung für Fahrzeugbesitzer, die das Versprechen von Schnelligkeit, Qualität und Sorgfalt erfüllt.



Kanal: Neue Unternehmungen



Bauen für die Zukunft auf
einem über 150 Jahre alten
Fundament

Strategien und Schlüsselinitiativen

04



ARBEITSABLÄUFE & UNSERE MITARBEITER

Ein sicherer, zuverlässiger und verantwortungsbewusster Betrieb hat oberste Priorität und muss kontinuierlich gestärkt werden



PARTNERSCHAFT

Auf- und Ausbau langfristiger, wertsteigernder Partnerschaften mit Erstausrüstern, dem Kfz-Ersatzteilmarkt, dem gewerblichen und industriellen Sektor und der zukünftigen Mobilität



IKONISCHE MARKE

Steigerung des Bekanntheitsgrads und des Markenwerts der Kultmarke Valvoline in den Schlüsselmärkten weltweit, um die marktführende Position zu unterstützen



PLATTFORMEN

Die besten Lösungen für die schwierigsten Herausforderungen der Automobilbranche und der Industrie zu erfinden und neu zu erfinden



NACHHALTIGKEIT

bis 2050 einen Net-Zero-Betrieb mit innovativen Lösungen für Kreislaufverpackungen und erneuerbare Produkte zu erreichen



VALVOLINE
THE ORIGINAL
MOTOROIL.

